

Муниципальное казенное учреждение «Отдел образования
Исполнительного комитета Тюлячинского муниципального района
Республики Татарстан»

МКУ «ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ» МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТР ДЕТСКОГО
ТВОРЧЕСТВА» ТЮЛЯЧИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Принята на заседании
педагогического состава
от «17» августа 2025 г.
Протокол №1



С утверждаю
Директор МБУДО «ЦДТ»
Баева З.Р.
Приказ от «17» 09 2025 № 74

Адаптированная дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Жизнь в кадре»

Возраст учащихся: 10- 17 лет

Срок реализации: 2 года

Составитель:

Фазлиева Эльвира Ленаровна
педагог дополнительного образования

с. Тюлячи 2025

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

I Наименование программы:	Адаптированная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Жизнь в кадре»
II Направленность:	социально-гуманитарная
III Сведения об авторе, педагоге	
1. ФИО	Фазлиева Эльвира Ленаровна
2. Образование	Высшее
3. Место работы	МБУДО «Центр детского творчества»
4. Должность	Педагог дополнительного образования
5. Электронный адрес, контактный телефон	89270432508 0elvira_khakimova0@mail.ru
V. Сведения о программе	
Форма обучения:	очная
Возраст обучающихся:	10-17 лет
4. Тип программы	Адаптированная
5. Вид программы	
6. Уровень программы	Базовый, стартовый
7. Статус программы:	нет
VI. Характеристика программы	
1. По месту в образовательной модели	программа разновозрастного детского объединения
2. По срокам реализации	2 года
3. Цель программы:	раскрытие личностного творческого потенциала обучающихся, объединения «Жизнь в кадре», формирования умения ориентироваться и работать в информационном интернет-пространстве, посредством проектирования, конструирования собственного уникального информационного продукта.
4. Учебные курсы/дисциплины/разделы (в соответствии с учебным планом)	- Профессия блогер - Работа в соц. сетях - Технологии в работе блогера - Интервью - Видеосъёмки
5. Ведущие формы и методы	беседа, лекция, практическое занятие,

образовательной деятельности	семинар, круглый стол, тренинг, мастер-класс, открытое занятие.
6. Формы мониторинга результативности	Входная диагностика: тестирование, наблюдение. Итоговая диагностика: творческий проект
7. Результативность реализации программы	
8. Дата утверждения и последней корректировки программы	
9. Рецензенты	

СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	2
1.1.Пояснительная записка.....	5
Матрица образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
1.2.Цель и задачи программы.....	9
1.3 Учебный план (1 год обучения)	10
Учебно – тематический план.....	11
Содержание учебно-тематического плана 1 года обучения	13
1.4 Учебный план (2 год обучения)	18
Учебно – тематический план.....	19
Содержание учебно-тематического плана 2 года обучения	20
2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	27
3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ / КОНТРОЛЯ	29
ОЦЕНОЧНЫЕ	29
4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	31
5. ПРИЛОЖЕНИЯ (МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК НА КАЖДЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ, РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ).	32

1.1.Пояснительная записка

Адаптированная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Жизнь в кадре» социально-гуманитарной направленности, ориентирована на социализацию и адаптацию обучающихся к жизни в обществе. Содержание программы направлено на формирование цифровой компетентности учащихся: умения свободно владеть фото и видеокамерой, монтировать видео, брать интервью.

Программа доступна для обучающихся с ОВЗ (нарушение опорно-двигательного аппарата), умения и навыки полученные при реализации программы помогут наполнить их жизнь яркими эмоциями. Программа поможет развить у обучающихся с ОВЗ критическое мышление, творческие способности, умение работать в команде, научит отстаивать свою собственную позицию, создавать различные информационные продукты.

Тип программы – адаптированная. Программа разработана на основе изучения программ данного направления.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативно - правовыми документами:

1. Федеральный закон об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ (с изменениями и дополнениями)
2. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 1 июля 2025 года №1745-р
4. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» в рамках Национального проекта «Образование», утвержденного Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 3.09.2018 №10
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»
6. Федеральный закон от 13 июля 2020 г. №189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание

государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 28.12.2022 г.)

7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 года № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (если программа реализуется в сетевой форме);

9. СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. №28;

10. Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в (письмо Министерства просвещения от 31 января 2022 года №ДГ -245\06 «О направлении методических рекомендаций»);

11. Методические рекомендации по проектированию и реализации дополнительных общеобразовательных программ (в том числе адаптированных) в новой редакции, Казань: РЦВР, 2023.-с.89.

12. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 №ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»;

13. Письмо Минобрнауки России от 12.02.2016 №ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования».

14. Устав образовательной организации.

Актуальность программы. В условиях современного общества базовая цифровая грамотность имеет такое же значение, как традиционная

грамотность и умение считать. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира. В таких условиях программа «Жизнь в кадре» становится особо актуальной. Программа помогает научиться объективно воспринимать происходящие вокруг события, расширить кругозор, определиться с собственными ценностями, сделать свой внутренний мир богаче и ярче. Ребята смогут пополнить словарный запас, научатся выступать перед публикой, освоят навыки ораторского мастерства. У детей появляется дополнительная возможность для практического применения знаний по видеомонтажу, умение брать интервью и вести блог.

Адресат программы.

Программа разработана для разновозрастного детского объединения, ориентирована на обучающихся 10 -17 лет.

В группу принимаются все желающие без предварительного отбора. Содержание программы учитывает возрастные психологические особенности детей дошкольного, младшего и среднего школьного возраста и предполагает доступность для детей.

Количество обучающихся по программе и число детей, находящихся одновременно в группе первый год обучения - 15 детей, второй год обучения – 13 детей. Группа разновозрастная. Зачисление в группы производится с обязательным условием написания заявления родителями (законными представителями несовершеннолетних учащихся), подписание согласия на обработку персональных данных.

Допуск к занятиям производится только после обязательного проведения и закрепления инструктажа по технике безопасности по соответствующим инструкциям.

Особенности организации образовательного процесса. Программа разноуровневая, т.к. предполагает создание педагогических условий для включения, каждого обучающегося в деятельность, соответствующую зоне его ближайшего развития. Дифференцированный учебный материал по соответствующим уровням предлагается в разных формах и типах источников для участников образовательной программы. Стартовый уровень предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания общеразвивающей программы. На данном уровне обучающиеся получают первоначальные знания о такой сфере деятельности, как блогерство, представления о том, как создавать фото и снимать видео на

телефон, а так же о процессе общения, установки контактов между людьми. Базовый уровень: предполагает освоение специальных умений и навыков по предмету. На данном уровне происходит закрепление и расширение знаний, полученных на стартовом уровне. Изучаются основы информационной безопасности в сети Интернет, способы монетизации блога, его продвижение и выход на новый уровень. Зачисляются дети, как прошедшие обучение по программе стартового уровня, так и «новички», имеющие навыки работы с информационными технологиями. Объем и срок освоения программы: Стартовый уровень рассчитан на 1 год обучения, базовый - на 1 год обучения. Возраст обучающихся: 10 - 17 лет. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа. Продолжительность одного занятия 45 минут.

Перечень форм обучения: групповая, индивидуальная работа, работа в минигруппах; возможно применение дистанционных образовательных технологий.

Перечень видов занятий: беседа, лекция, практическое занятие, семинар, круглый стол, тренинг, мастер-класс, открытое занятие, тимбилдинг.

Перечень форм подведения итогов: беседа, наблюдение, творческий отчет, оценка продукта деятельности.

1.2.Цель и задачи программы

Цель программы - раскрытие личностного творческого потенциала обучающихся объединения «Жизнь в кадре» формирования умения ориентироваться и работать в информационном Интернет-пространстве, посредством проектирования, конструирования и размещения в Интернете собственного уникального информационного продукта.

Задачи:

Обучающие:

- научить навыку поиска, анализа и обобщению информации для разработки темы для подготовки материалов;
- научить уверенно демонстрировать и аргументировать свою позицию;
- научить конструктивно выстраивать диалог;
- научить грамотно владеть устной и письменной речью, пополнять лексический запас;
- сформировать знания и умения по созданию интернет - ресурса;
- научить работать в фото и видео – редакторах;
- обучить навыкам совместной деятельности и диалогового общения.

Развивающие:

- формирование способности к критическому и логическому мышлению;
- развитие творческое воображения и фантазии;
- развитие эстетического вкуса к восприятию информации.

Воспитательные:

- способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности;
- воспитание уважительного отношения при взаимодействии с другими людьми;
- воспитание нравственности, уважительного отношения к результатам труда своего и товарищей.

1.3 Учебный план (1 год обучения)

№	Раздел. Тема	Количество часов	Теория	Практика	Форма аттестации/ контроль
1	Профессия блогер	18	8	10	Беседа, опрос
2	Работа в соцсетях	10	2	8	Беседа, контроль, опрос
3	Технологии ведения блога	16	8	8	Беседа, контроль, опрос, показ
4	Секреты успешного блогерства	28	10	18	Беседа, контроль, опрос, демонстрация
5	Практическая работа	32	10	22	Беседа, самоконтроль, опрос, выполнение заданий
6	Видеосъёмка Монтаж видео	32	2	30	Беседа, контроль, опрос, создание продуктов
7	Контроль ЗУН	6	2	4	Контроль
8	Итоговое занятие	2	1	1	Беседа, демонстрация
	ИТОГО	144	43	101	

Учебно – тематический план
(1 год обучения, 144 часа, стартовый уровень)

Цель уровня: формирование и развитие творческих способностей и общей культуры воспитанников посредством знакомства с Интернет – коммуникациями.

Задачи:

Обучающие:

- познакомить с профессией блогера и особенностями ведения блога;
- познакомить с популярными платформами для ведения блога;
- познакомить обучающихся с основными этапами поиска и разработки темы для подготовки материалов;
- развивать навыки практического использования простейших технических средств для ведения блога.

Развивающие:

- вырабатывать степень самостоятельности ребенка в создании образа и процессе его воплощения;
- развивать познавательные способности: творческое мышление, воображение, наблюдательность.

Воспитательные:

- воспитывать стремление к творческой активности;
- воспитывать дисциплинированность.
- способствовать воспитанию чувства уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;

Планируемые результаты стартового уровня

Предметные:

- знакомы с профессией блогера и знают особенности ведения блога;
- знают с популярные платформы для ведения блога;
- знают основные этапы поиска и разработки темы для подготовки материалов;
- используют простейшие технические средства для ведения блога.
- самостоятельно создают образ в процессе его воплощения.

Метапредметные:

- умеют работать по образцу, заданному педагогом;
- умеют сравнивать, классифицировать материал, делать выводы;
- умеют работать в группе, команде;

Личностные:

- стремятся к творческой активности;
- дисциплинированы, ответственно и бережно относятся к результатам своего труда и труда окружающих;
- уважительно относятся к окружающим

Содержание учебно-тематического плана 1 года обучения

Раздел 1. Профессия блогер.

Тема 1.1. «Давайте знакомиться»

Теория: Рассказ о задачах курса и плане на учебный год. Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности.

Практика: Знакомство с обучающимися. Игра на сплочение коллектива «Давайте познакомимся». Организация рабочего места.

Тема 1.2. А кто такие блогеры?

Теория: Краткая история блогерства. Известные российские и зарубежные дети блогеры.

Практика: Подготовка презентаций о деятельности ведущих детских блогеров. Просмотр их видеороликов, анализ их деятельности.

Тема 1.3. Блог и его виды

Теория: Обзор основных отличительных особенностей направлений блогерства: lifestyle, путешествия, лайфаки, распаковка, советы, творчество, обучение, животные, игрушки.

Практика: Разбор любимых блогеров по направлениям. Командная игра «Фабрика идей».

Выступления детей «Мой любимый блог». Мини сочинение «Каким я вижу свой блог».

Тема 1.4. Выбор ниши, жанра и тематики

Теория: Как выбрать тему для блога. 5-ть ошибок при выборе темы. Выбор темы: учитываем личные предпочтения и интересы

Практика: Игра придумай свой блог, составление интеллектуальной карты MIND MAP

Тема 1.5. Определение целевой аудитории

Теория. Понятие целевая аудитория. Как правильно найти и заинтересовать читателя? Почему нужно изучать целевую аудиторию

Практика. Описать «портрет» целевой аудитории своего блога: возраст, контингент, интересы. Использование интерактивных функций для привлечения целевой аудитории.

Форма контроля: практическая работа

Раздел 2. Работа в соцсетях

Тема 2.1. Популярные платформы по ведению блога

Теория. Где лучше вести блог: блог-платформы, личный сайт или социальные сети

Практика. Анализ собственных аккаунтов в соцсетях. Практическая работа «Найди блог»

Тема 2.2. Стили изложения и популярные жанры в блогерстве

Теория. Какова роль текста в блогерстве? Популярные жанры в блогерстве: «дневник»

(Lifestyle), репортаж, анонс, рекомендация, мнение, посты, сторис, видеоклипы.

Практика. Упражнение на развитие креативности. Работа с различными темами,

написание текстов для видео блогов.

Тема 2.3. Идея-двигатель для блогера

Теория. Понятие идея. Где искать идеи для блога и интересные темы. 75 идей для занимательных статей.

Практика. Работа в группах с различными источниками информации. Игра «Верю-неверю». Составление списка идей для создания собственного блога. Ведение дневника тем.

Тема 2.4 Контент-план

Теория. Зачем нужен контент-план для блога, от чего зависит контент-план, как составить контент-план: алгоритм из 5 шагов

Практика. Определение тем для будущего блога. Составляем список инфоповодов.

Ведение дневника блогера. Составляем контент-план.

Тема 2.5. Наполнение и содержание

Теория: упаковка блога – из чего состоит и как подготовить, создание красивого визуала,

правила публикации контента. Зачем использовать все форматы контента

Практика: Тренируем насмотренность, изучаем тренды. Размещаем посты, обмениваемся комментариями.

Тема 2.6. Сценарий ролика

Теория: Что такое сценарий. Что такое сюжет. Порядок основных элементов сценария, развертка ролика.

Практика: Подготовка текста для видеоролика на тему «Что нового я узнал(а) на занятиях». Придумываем сценарий для ролика.

Тема 2.7. Методы влияния на аудиторию

Теория: Образ, как способ работы с целевой аудиторией. 11 способов повышения

вовлеченности.

Практика: Просмотр и дальнейшее обсуждение способов. Составление сюжета по схемам применением методов.

Форма контроля: творческая работа

Раздел 3. Технологии в работе блогера

Тема 3.1. Создание фото и видео контента с помощью мобильного телефона

Теория. Технические возможности гаджетов. Нюансы процесса видеосъемки на смартфон. Основные правила съемки видео, для создания интересного и качественного ролика.

Практика. Создание фото и видео с помощью телефона на тему: 3 факта о себе.

Тема 3.2. Приложения для обработки контента

Теория. Знакомство с популярными приложениями для обработки видео и фото, приложения для оформления сторис: InShot, CapCut, Canva, Leto-шрифты для соцсетей.

Программы и техники монтажа, фишки, эффекты и секреты профессионалов.

Практика. Монтируем ролик в программах

Тема 3.3. Правила для съемки

Теория: Три правила для съемки: работа со светом, обстановка для съемки, настройки

телефона. Как снимать новичку. Ошибки при съемке

Практика: Отработка различных планов, приемов и ракурсов при съемке одиночных объектов.

Тема 3.4. Подготовка к съемке видеоролика

Теория. Технические нюансы съемки: оборудование, свет, локация.

Практика: Построение композиции видео. Исследование форм освещения при съемке видеоролика, настройка осветительного оборудования, выбор локации и фона для съемки.

Настройка телефона. Подборка и подготовка материала для съемки. Съемка ролика «ТОП5» (на свой выбор)

Тема 3.5. Видео монтаж

Теория: программы и техники монтажа, фишки, эффекты и секреты профессионалов.

Практика: вставка спецэффектов при видеомонтаже, монтаж голоса и звука с использованием эффектов, монтаж видеоматериала с записью звука.

Форма контроля: конкурс видеороликов

Раздел 4. Секреты успешного блогерства

Тема 4.1 Уверенность в себе

Теория: Страх, что подумают другие. Страх ошибки. Понятие «команда», «откуда берется уверенность?»,

Практика: Тренинг «Откуда берется уверенность», упражнения на развитие

асертивности, преодоление тактильного барьера, умение убеждать.

Тема 4.2. Мои супер силы

Теория: Что такое потенциал и как его раскрыть и понять свои сильные стороны.

Практика: Упражнение «Дерево моих способностей». Упражнение «Мои навыки». Тест: Какая у тебя суперспособность?

Тема 4.3. Образ героя

Теория: Как овладеть харизмой и зачем она в блоге. Язык телодвижений, жесты, мимика.

Практика: Упражнения на вербальное общение.

Тема 4.4. Общение как процесс установления контактов между людьми.

Теория. Понятие общение. Роль общения в жизни человека и блогера.

Практика. Игра на межличностное общение. Составление «кодекса общения для блогера».

Тема 4.5. Чистота речи – визитная карточка блогера.

Теория. «Слова-паразиты» и «слова-украшения» нашей речи.

Практика. Разбор видеосюжетов на предмет наличия «слов-паразитов». Упражнения на развитие артикуляционного аппарата. Командная игра на создание коллективного видеосюжета «Как говорить грамотно».

Тема 4.6. Как сделать блог «вкусным».

Теория: Как сделать блог запоминающимся. Эмоциональные эталоны, как использовать их для передачи настроений.

Практика: Просмотр разных по эмоциональным настроениям блогов. Упражнение «На эмоциях». Игра «Удиви меня».

Форма контроля. Наблюдение

Раздел 5. Практическая работа.

Тема 5.1. Создание страницы «ВКонтакте».

Теория. Страница в ВКонтакте, как популярная платформа для продвижения блога. Возможности и цели. Приложение «ВКонтакте»

Практика. Создаем аккаунта, описание, загружаем видео, изучаем настройки страницы.

Тема 5.2. Особенности оформления страницы «ВКонтакте».

Теория. Особенности оформления страницы «ВКонтакте».

Практика. Добавляем элементы визуализации своим страницам в соцсетях, создаем обложки для видео.

Тема 5.3. Мой блог.

Теория. Знакомство детей с моделью составления выступления в блоге. Познакомить детей с алгоритмом рассказа о чем либо в блоге. Как опубликовать контент в «ВКонтакте»,

Практика. Создание контента для страница «ВКонтакте», по заданным тематикам и алгоритмам: Тема: «Игрушка Thebest», «Я умею лучше всех»,

«А что у вас?», «Орёл и решка» (путешествую по миру). Тема: «В мире новых игр», «Мой маленький и верный друг».

Тема 6 Видеосъемка. Монтаж видео.

Тема 6.1 Создаем контент план

Теория: Поиск идей для выпусков новостей. Метод смыслов и ракурсов.

Практика: Создание контент-плана для детских новостей. Подборка идей.

Тема 6.2. Экскурсия в п.г.т. Богатые Сабы «Саба ТВ Радио»

Теория: Подготовка к поездке, история развития «Саба ТВ Радио»

Практика: Съемка видео на телефон, изучение работы организации «Саба ТВ Радио»

Тема 6.3. Посещение организаций Тюлячинского муниципального района

Теория: Предварительное знакомство с организациями. История открытия, ведущие специалисты.

Практика: Составления плана поездки, разработка вопросов для интервью, видеосъемка с организации, монтаж видео.

Тема 6.4. Подводим итоги года «По секрету всему свету».

Практика: Тестирование по темам разделов. Конкурс за лайки на лучший ролик для блога.

Форма контроля: презентация блога

1.4 Учебный план (2 год обучения)

№	Раздел. Тема	Количество часов	Теория	Практика	Форма аттестации/ контроль
1	Профессия блогер	18	8	10	Беседа, опрос
2	Работа в социальных сетях	10	2	8	Беседа, контроль, опрос
3	Технологии ведения блога и его содержание	16	8	8	Беседа, контроль, опрос, показ
4	Секреты успешного блогерства	32	10	22	Беседа, контроль, опрос, демонстрация
5	Практическая работа. Детские новости «ТелэчеБЕЗ»	28	10	18	Беседа, самоконтроль, опрос, выполнение заданий
6	Монтаж видео	32	2	30	Беседа, контроль, опрос, создание продуктов
7	Контроль ЗУН	6	2	4	Контроль
8	Итоговое занятие	2	1	1	Беседа, демонстрация
	ИТОГО	144	43	101	

Учебно – тематический план
(2 год обучения, 144 часа, базовый уровень)

Задачи:

Обучающие:

- формировать умение искать, анализировать достоверную информацию;
- познакомить со спецификой различных соц. сетей;
- познакомить с способами монетизации блога;
- формировать умение писать сценарии для своего блога;
- познакомить с программами: MicrosoftWord; Paint; MicrosoftPowerPoint, и способами работы в них;
- познакомить с особенностями работы в Телеграмм
- познакомить со способами привлечения аудитории; - научить размещать посты в соц. сетях.

Развивающие:

- развитие навыка практического использования компьютерных технологий через освоение основ видео и фоторедакторов согласно уровню обучения;
- развитие и расширение коммуникативных способностей, совершенствование речевых и риторических навыков;
- развитие мотивации дальнейшего творческого роста;
- развитие умения импровизировать, творчески относиться к поставленной задаче.

Воспитательные:

- воспитание культуры общения на основе сотрудничества и взаимопомощи;
- формирование положительных моральных и нравственных качеств личности;
- стимулирование к самосовершенствованию.

Планируемые результаты базового уровня

Предметные:

- знакомы с профессией блогера и знают особенности ведения блога;
- знают популярные платформы для ведения блога;
- знают основные этапы поиска и разработки темы для подготовки материалов;
- используют технические средства для ведения блога.
- самостоятельно создают образ в процессе его воплощения.

Метапредметные:

- умеют работать по образцу, заданному педагогом;
- умеют сравнивать, классифицировать материал, делать выводы;
- умеют работать в группе, команде;

Личностные:

- стремятся к творческой активности;
- дисциплинированы, ответственно и бережно относятся к результатам своего труда и труда окружающих;
- уважительно относятся к окружающим.

Содержание учебно-тематического плана 2 года обучения

Раздел 1. Профессия блогер.

Тема 1.1. Вводное занятие. Введение в программу обучения. Инструктаж по ТБ

Теория: Знакомство с планом работы. Техника безопасности. Введение в программу обучения. Знакомство с целями, задачами, основными направлениями образовательной программы. Краткий обзор всех тем

занятий. Проведение инструктажа по технике безопасности. Знакомство с правилами поведения во время занятий.

Практика: Первичная диагностика. Проведение игр на знакомство. Придумываем ритуал приветствия на занятиях.

Тема 1.2. Экскурс в историю блогерства.

Теория. Краткая история блогерства. Известные российские и зарубежные блогеры. Этика в блоггерстве.

Практика. Подготовка презентаций «Мой любимый блогер». Анализ их деятельности.

Тема 1.3. Блогер – хобби или профессия.

Теория: Основные определения работы, классификация блогов. Цели, функции, значение блогов в современном мире.

Практика: Анализ блоггерства как хобби и профессии. Выбираем тематику своего блога. Придумать «Кодекс правил блогера». Что нужно делать, а что нельзя.

Тема 1.4. Роль социальных сетей в жизни человека.

Теория. Сколько времени достаточно проводить в социальных сетях? Способы контроля за временем, проведенным в интернете.

Практика. Составление таблицы времени. Анализ своих соцсетей, отписываемся от ненужных и не интересных. Составляем список домашних правил посещения Интернета и размещения там информации.

Тема 1.5. Личный бренд

Теория. Что такое личный бренд, как он влияет на развитие человека. Основы личного бренда.

Практика. Анкета для раскрытия и «распаковки своей личности». Составляем матрицу контента. Напишите 5 идей вирусных видео, которые вы можете сделать в своей тематике.

Тема 1.6. Общественное мнение

Теория: Что такое общественное мнение, хейт в соцсетях. Формирование твердой, успешной личности.

Практика: Практические задания по формированию своей личности.

Тема 1.7. Лояльность аудитории

Теория: Лояльность аудитории и выстраивание отношений. Способы, которые помогут влюблять в себя и вызывать доверие, путем воздействия через соц. сети. Методы анализа целевой аудитории.

Практика: Анализ целевой аудитории одним из методов.

Практическая работа: Какой вы видите свою целевую аудиторию. Форма контроля: опрос

Раздел 2. Работа в соц. сетях

Тема 2.1. Специфика различных соцсетей.

Теория: Самые популярные соцсети в России. Особенности социальных площадок. Особенности создания публикаций для разных социальных сетей.

Практика: Системный обзор социальных сетей.

Практическая работа «Тематические заметки».

Тема 2.2. Продвижение «ВКонтакте»

Теория: Типы сообществ ВКонтакте, оформление страницы, настройки раздела «Меню», приложения «ВКонтакте»

Практика: Работа над визуалом своей страницы, скачиваем приложение. Практическая работа: Снимите любое простое видео по той теме, в который вы хотите вести блог.

Практическая работа «Придумай челлендж».

Тема 2.3. Базовые понятия работы со смартфонами. Фототворчество.

Теория: Как определить тематику съемки. Где искать референсы. Тренды в фотографии. Свет – как художественный прием фотографии. Нестандартные композиции кадра.

Практика: Подбираем референсы для своего блога. Создание фото различных тематик. Создание красивого визуала страницы.

Тема 2.4. Базовые понятия работы со смартфонами. Видеография.

Теория. Правила съемки видео на телефон. Особенности съемки для блога. Как снимать качественное видео в домашних условиях. Основные настройки камеры на телефоне. Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Человек в кадре. Выбор плана при съёмке человека. Лайфхаки для съемки самого себя

Практика: Отработка приемов съемки. Работа с камерой, светом и композицией.

Задание: Сними себя для истории Вконтакте.

Тема 2.5. Наполнение и содержание: все про контент

Теория. Правила публикации контента, шпаргалка для контента, где брать идеи, форматы контента и как их использовать. Роль блогера при написании текстов. Основные правила написания текстов для социальных сетей. Правила размещения поста в социальных сетях. Инструменты продвижения текста. Комментарий, репост, лайк – для чего они существуют? Как правильно отвечать на негативные комментарии.

Практика: Составить контент план из 5 постов, 5 историй разных форматов, 1 видеоклипа по своей тематике. Пишем тексты для постов, учимся правильно пользоваться инструментарием для продвижения. Размещаем посты, обмениваемся комментариями.

Тема 2.6. Сетевая безопасность

Теория. Сетевая безопасность аккуантов: пароли. Двухфакторная аутентификация.

Практика. Составление памятки «Как создать пароль». Создание паролей.

Тема 2.7. Введение в тему историй

Теория: Инструменты истории, планы и форматы, сторителлинг и его схемы. Зачем рассказывать истории. Вовлечения в истории. Приложения для создания истории.

Практика: Тренируемся снимать истории, разбор готовых истории. Рассказывание историй по схеме из уроков. Создание историй с помощью приложений. Форма контроля:

Творческая работа: фотоколлаж «Эмоции человека».

Раздел 3. Технологии в работе блогера.

Тема 3.1. Как работать в программе MicrosoftWord.

Теория. Возможности программы MicrosoftWord.

Практика. Работа в программеMicrosoftWord. Форматирование текста. Обработка картинок. Входная диагностика. Диагностическое упражнение «Между включить и выключить» (первоначальные компьютерные умения).

Тема 3.2. Программа по обработке фото Paint.

Теория. Возможности программы. Как обрезать и обрабатывать фотографии для своего блога в программе Paint

Практика. Обработываем фотографии в программе Paint и выкладываем их в социальные сети.

Тема 3.3 Почтовые сервисы.

Теория. Создание своего почтового ящика. Правила грамотной переписки посредством email.

Практика. Практическая работа по созданию почтового ящика на e-mail, пишем друг другу письма.

Тема 3.4. Программа MicrosoftPowerPoint.

Теория. Для чего нужна программа MicrosoftPowerPoint. Цели и возможности.

Практика. Создаем красочную презентацию про известного блогера (на выбор).

Тема 3.5 Программы по видео и фото монтажу. Монтаж видео

Теория: InShot, OpenShot, Muvavi. CapCut/ Основные правила монтажа. Специальные инструменты видеомонтажа. Эффекты перехода, эффекты moving path, использование функции overlay. Видеофильтры.

Практика: Освоение инструментов программы видеомонтажа. Создание титров и заставок. Форма контроля:

Практическая работа: Игра «Моя программа»

Раздел 4. Секреты успешного блогерства

Тема 4.1. Законы дружного коллектива

Теория: Как формируется сплоченная команда, инструменты сплочения. Зачем команда для блогера.

Практика: Тренинги на сплочение «Равный среди равных», «Вместе мы сила!». «Мозговой штурм» разработка «Законов дружного коллектива»

Тема 4.2. Принятие себя

Теория: Говорим о своих чувствах и желаниях, самосознание и представление о себе.

Практика: Тренинги: «Принятие себя», «Я хочу и буду».

Практические упражнения: «Повышение самооценки».

Тема 4.3. Развитие коммуникативных навыков

Теория. Язык телодвижений, жесты, мимика. Вербальные и невербальные способы общения.

Практика. Упражнения «Язык жестов. Как читать мысли без слов». Упражнения на вербальное общение. Анализ языка жестов на примере выступлений известных деятелей политики, культуры. Создание медиапрезентаций.

Тема 4.4. Ораторское искусство.

Теория. Кто такие ораторы. В чем заключается их искусство говорить. Краткий экскурс в историю ораторского искусства. Правила успешного публичного выступления.

Практика: Создаем презентации об известных ораторах древности. Упражнения на развитие артикуляционного аппарата. Упражнения в красноречии. Ведем репортаж с места события.

Тема 4.5. Я-концепция. Ваши суперсилы и их отражение в блоге

Теория: Я-концепция-как основа личного блога. Три составляющих Я-концепции.

Практика: Составить список 20 фактов обо мне. Составляем и заполняем таблицу «Яконцепция». Сделать фотоподборку своих грамот и медалей и рассказать про них в блоге.

Тема 4.6. Ваш имидж в деталях

Теория: Как выбрать стиль и подачу, как работать с голосом и интонацией, образ в блоге.

Практика: Практическая работа: «Как я хочу выглядеть в блоге». Создание пошаговой инструкции «На пути к идеалу»

Практическая работа: «Как я хочу выглядеть в блоге».

Раздел 5. Практическая работа. Детские новости «ТелэчеБЕЗ»

Тема 5.1. Детские новости «ТелэчеБЕЗ»

Теория: Основные задачи. Выпуски и сюжеты

Практика: разработка модели, создание и оформление группы Вконтакте.

Тема 5.2. Создаем контент план

Теория: Поиск идей для выпусков новостей. Метод смыслов и ракурсов.

Практика: Создание контент-плана для детских новостей. Подборка идей .

Тема 5.3. Методы сбора информации, Критерии отбора материала

Теория: Методы сбора материала. Основные информационные каналы. Информационные посредники. Информационные источники (письма, акции, конкурсы). Прямой доступ к информации: пресса, интернет, встречи, интервью, опрос, наблюдение. Понятие о критериях отбора материала для сюжета. Точность, правдивость, объективность.

Практика: Отбор материала для сюжета, Выбор темы для информационного сюжета, определение структуры.

Тема 5.4. Репортаж, новости

Теория: Репортаж как жанр информационной группы. Базовые принципы. Прямой репортаж. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент». Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

Практика: Работа над новостным сюжетом. Журналистское погружение: советы практикующих блогеров.

Тема 5.5. Создание информационного сюжета

Теория: Введение в процесс подготовки информационного сюжета – от идеи до выпуска в эфир. Процесс подготовки информационного сюжета. Базовые принципы. Критерии отбора материала: своевременность, объективность, достоверность. Структура материала: кульминация, причина, результат – драматическое единство.

Практика: Выбор темы, героев, стиля информационного сюжета. Составление плана сюжета, определение сюжетного хода. Создание информационного сюжета по этапам. Съёмка. Монтаж информационного сюжета.

Тема 5.6 Аттестация

Практика: Тестирование по разделам программы.

Практическая работа: Создание портфолио блогера.

Формы контроля: творческая работа выпуск детских новостей «ТелэчеБЕЗ».

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

1. Кадровые: Согласно Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» по данной программе может работать педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим обозначениям таблицы пункта 2 Профессионального стандарта (Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт), а именно: коды А и В с уровнями квалификации 6.

2. Социально-педагогические:

- участие в мероприятиях МБУДО «Центр детского творчества»
- возможность участия в конкурсах.

с родителями воспитанников в различных формах (совместная творческая деятельность, индивидуальные и групповые собеседования)

3. Материально-технические:

- помещение для занятий, тренингов и репетиций (в соответствии с действующими САНПИНами),
- помещение со сценой (актовый зал);
- Цифровые фото-, видеокамера. Ноутбук
- Мультимедиа проектор, экран.

4. Методическое обеспечение.

- Комплексы оздоровительно-профилактических упражнений, предотвращающих и снижающих утомление обучающихся (для среднего школьного возраста).
- Инструкции по охране труда и технике безопасности.
- Положения, приказы, информационные письма о проведении мероприятий различного уровня по профилю объединения.
- Лист результатов диагностики.
- Методическая литература;

- Интернет - ресурсы;

Программа предусматривает использование следующих форм работы:

- *фронтальной* - подача учебного материала всему коллективу обучающихся;

- *индивидуальной* - самостоятельная работа обучающихся с оказанием педагогом помощи обучающимся при возникновении затруднения, не уменьшая активности обучающихся и содействуя выработке навыков самостоятельной работы;

- *групповой* - предоставляется возможность самостоятельно построить свою деятельность на основе принципа взаимозаменяемости, ощутить помощь со стороны друг друга, учесть возможности каждого на конкретном этапе деятельности. Всё это способствует более быстрому и качественному выполнению задания. Особым приёмом при организации групповой формы работы является ориентирование обучающихся на создание так называемых мини групп или подгрупп с учётом их возраста и опыта работы.

3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ / КОНТРОЛЯ

Формы аттестации: Для определения качества освоения программы и индивидуальной динамики обучающегося предусмотрены следующие формы диагностики, контроля и аттестации:

Входная диагностика (сентябрь) – анализ данных о стартовом уровне готовности обучающихся к освоению программы, их интересах, потребностях и возможностях (собеседование);

Промежуточная аттестация (декабрь-январь) проводится в форме выполнения практических заданий с учётом данных текущего контроля.

Аттестация по итогам учебного года (апрель-май) проводится в форме тестирования и выполнения практических заданий или защиты проектов, творческих, конкурсных работ и с учётом результатов промежуточной аттестации, текущего контроля, достижений каждого ребёнка.

Текущий контроль осуществляется педагогом собеседования, анализа выполнения творческих заданий, методами наблюдения

Итоговая аттестация проводится в виде защиты итогового проекта, с учётом достижений обучающегося за время освоения программы.

ОЦЕНОЧНЫЕ

Критерии оценки:

Низкий уровень:

1. Работает медленно, имеет низкую общую работоспособность.
2. Не обладает умениями широко интерпретировать и конструировать материал.
3. Не обладает разносторонними способностями.
4. Слабо работает с различными информационными источниками (справочники, энциклопедический материал, научно-популярная статья, занимательная литература, Интернет), отыскивая, отбирая необходимый материал.

Средний уровень

1. Обладает прочными знаниями и твердыми умениями всех умственных действий, развивающих творческую индивидуальность личности.

2. Процесс выполнения всех видов творческих упражнений носит сознательный характер, осознает цель, понимает возникшую проблему. Внутренне планирует содержание, структуру и проектируемые результаты деятельности.

3. Умеет проводить тщательный анализ задачи, наличие данных в ней, при этом может прибегать к помощи педагога

Высокий уровень

1. Стремится к выделению главного, обобщению, а также сравнению, доказательству, опровержению. Однако, системой умственных действий не обладает.

2. Умеет делать простые выводы в более сложные, а также преобразовывать в заключения.

3. Овладение материалом происходит в том же объеме и порядке, в каком изложены на занятии, не внося нового.

4. Учебные задания выполняются первоначально на уровне копирования и воспроизведения (1-й этап). В процессе закрепления (2-й этап) проявляется догадливость, сообразительность. В ходе обобщающего контроля (3-й этап) знания и умения поднимаются на новый уровень и выходят за рамки выводов и правил, то есть творческий уровень.

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (статья 75 «Дополнительное образование детей и взрослых»);

2. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. №1726р);

3. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”

4. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.);

5. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. N 41 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.4.317214 Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»; 6. Устав МБОУ ДО «Центр детского творчества».

6. Захарова С. Ты уже Бренд.- Комсомольская правда, 2022 г.

7. Негрук А. Фото-киносъемка. Теория и практика. –Буки Веди, 2015 г.

8. Парабеллум А. Как стать первым на YouTube. Секреты взрывной раскрутки – Альпина Паблишер, 2013 г.

9. Якобсон, Й. Концепция разработки Web-сайтов. Как успешно разработать Web-сайт с применением мультимедиа-технологий / Й. Якобсон. - М.: НТ Пресс, 2015. - 512 с

**5. ПРИЛОЖЕНИЯ (МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ,
КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК НА КАЖДЫЙ ГОД
ОБУЧЕНИЯ, РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ).**

